

Vijf tips voor een pakkende onderwerpregel



Negen uur 's ochtends. Je opent je mailbox. 30 nieuwe mails. 15 daarvan zijn nieuwsbrieven. Zucht. Je scant snel de onderwerpen van de mails en stuurt 14 nieuwsbrieven linea recta naar de prullenbak.

Herkenbaar?

Hetzelfde doen jouw potentiële klanten met jouw nieuwsbrieven.

Onderzoek naar het succes van verkoop via e-mail

Frankwatching is een platform van experts die hun kennis delen over marketing en communicatie, sociale media en evoluties in marketingtechnologie.

Uit het meest recente onderzoek uit 2021 van FW naar het succes van e-mailmarketing blijkt dit:

76% (van de Nederlanders) heeft het afgelopen jaar minimaal één keer iets gekocht via e-mail.

Ander onderzoek leert dat grofweg **tussen de 15% en 25% van de ontvangers een nieuwsbrief openklikt.**

Hoe geraak jij met je nieuwsbrieven dichterbij die 25%?

Maak je lezer nieuwsgierig

Het onderwerp van de nieuwsbrief is het eerste wat jouw lezer ziet. Die onderwerpregel moet blijven plakken bij de ontvanger en uitnodigen tot lezen.

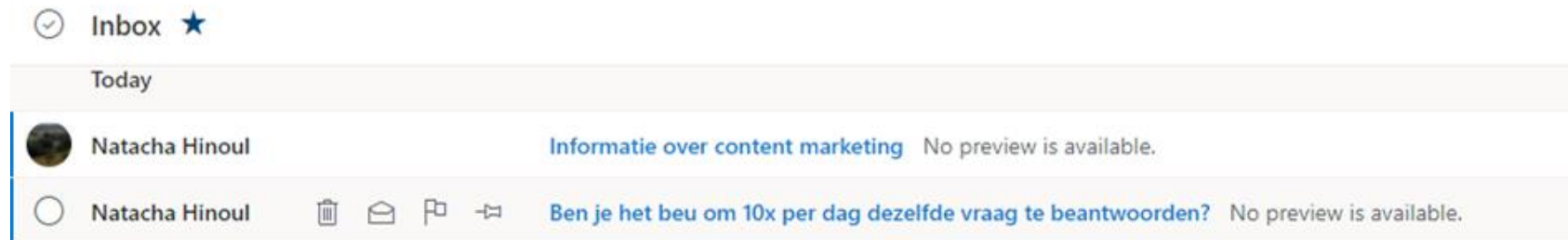
Ik geef je vijf tips waarmee je snel zelf aan de slag kan.



1. Stel een vraag

Mensen zijn nieuwsgierig. Een vragende zin zet je lezer aan tot nadenken. En nadenken leidt tot actie. Stel je een prikkelende vraag dan is de kans groot dat jouw lezer de mail opent om het antwoord te kennen.

Vergelijk zelf: welk mailonderwerp in het voorbeeld hieronder spreekt jou het meest aan?

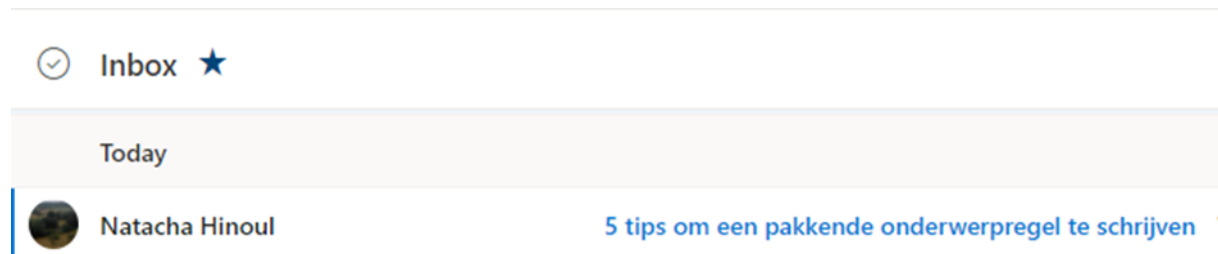


2. Gebruik een getal in de tekst

Mensen houden van lijstjes.

Een nieuwsbrief met een opsomming spreekt meer aan dan een doorlopende tekst. Een belofte met een getal prikkelt om verder te lezen en schept zekerheid.

Zet in de onderwerpregel hoeveel tips, richtlijnen, geld of cadeautjes je lezer mag verwachten. Zo kan je lezer de lengte van de tekst inschatten. Dat creëert zekerheid en vertrouwen.

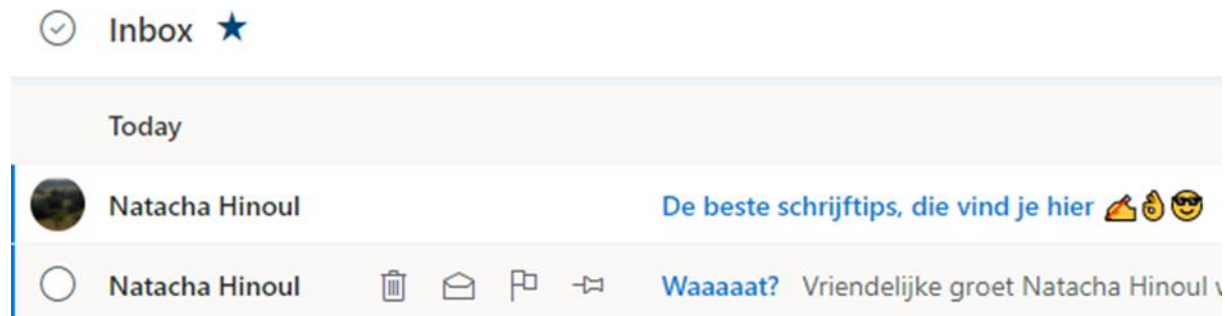


3. Doe eens gek

Zet een verrassend of gek woord in de onderwerpregel.

Gebruik emoticons in je onderwerp.

Het onverwachte prikkelt ons brein en maakt nieuwsgierig. 'Openen die mail,' zeggen onze hersenen dan!



4. Eenvoudig en eerlijk

Soms is eenvoud het beste. Vertel in het onderwerp meteen wat de lezer kan verwachten.

10% korting op alle vertalingen Duits-Nederlands. Geldig tot 15 april.

Deze zin zegt meteen alles. En natuurlijk ben je eerlijk: de korting die je belooft, geef je ook. Geen kleine lettertjes.

Wedden dat jouw lezers deze nieuwsbrief openklikken?



5. Gebruik artificiële intelligentie (AI)

Computers kunnen steeds meer, Google Translate wordt steeds beter en ook voor tekstschrijven zit AI in de lift. En daar is ook niets mee mis zolang achter de machine een mens staat die er verstandig mee omgaat.

Technologie als hulpmiddel

Gebruik de technologie in jouw voordeel, beoordeel het resultaat dat je krijgt en ga ermee aan de slag.

Active Campaign heeft een **onderwerpregelgenerator** ontwikkeld die je vrij kan gebruiken op de website van het bedrijf. Probeer het meteen even:

<https://www.activecampaign.com/free-marketing-tools/subject-line-generator#generator>

Hieronder zie je een afbeelding van de tool:



Keyword category *
Topic ▼

Keyword *
copywriting

Reset [Generate subject lines ▶](#)

SUGGESTED SUBJECT LINES ?

What you should know about copywriting	Copy
The fastest way to copywriting	Copy
copywriting.	Copy
4 questions answered about copywriting	Copy

Suggesties in het Nederlands zijn (nog) niet beschikbaar maar dat is allicht slechts een kwestie van tijd. Je kan alvast een hoop inspiratie halen uit de suggesties in de andere talen. Ook al levert het niet meteen de juiste tekst op, het kan een hulp zijn op dagen met een schrijversblok.



Wil je meer hulp of advies?

Wil jij dat jouw klanten je nieuwsbrief lezen in plaats van hem uit de mailbox te gooien? Meer nog: wil je dat ze na het lezen actie ondernemen?

[Ik geef je graag advies](#) om nieuwsbrieven en andere teksten te schrijven. Ik geef je concrete tips, een plan van aanpak, taaladvies en lees en corrigeer jouw teksten.

Laat je je nieuwsbrieven liever meteen door een taalprofessional schrijven? Contacteer me voor een gesprek of een offerte.

[Ik help jou graag verder.](#)

www.dewoordacademie.com

